

## コクリエイトコース入試に向けてのメッセージ

「つくる」の先へ。

**あなたのアイデアで、暮らしと未来をデザインしよう。**

建築やデザインは、単に目に見える形を作るだけではありません。人々の暮らしに寄り添い、社会をより豊かに変えていくための強力なアプローチです。

その方法は、安全で美しい建物や空間の設計、使いやすく愛される道具のデザイン、人と人をつなぐスムーズなコミュニケーションの創出など、多岐にわたります。

中でもコクリエイトコースが特に重視しているのは、「課題を発見し、解決するための計画や企画を立てること」です。

### 課題解決への多様なアプローチ

例えば、「さびれた商店街に、再び人々が豊かに集う場所を取り戻す」という課題に向き合うとき、答えは一つではありません。

- **長期的な視点：** 持続可能な「まちづくり」や「コミュニティ再生計画」の立案
- **短期的な視点：** マルシェや音楽イベントなど、賑わいを生み出す企画の実施
- **地域の魅力再発見：** 地元資源を活かした特産品やグッズ、公式キャラクターの開発  
また、「高齢化や過疎化が進む中山間地域」では、若いクリエイターが地域住民と協働（コ・クリエイト）することで、以下のような多様な解決策が生まれます。
- **長期的な視点：** 空き家を活用した移住・定住促進計画や、新しい働き方を生み出すサテライトオフィス・拠点の設計
- **短期的な視点：** 自然や文化を満喫する宿泊体験ツアーや、地域資源を体験するワークショップの企画
- **地域の魅力再発見：** 伝統工芸や郷土料理・農産物のブランド化、物語を伝えるパッケージや Web サイトのデザイン

このような計画や企画を生み出すことで、地域に新しい人の流れや活気が生まれ、持続可能な未来を描くことができます。入試の形式は、与えられた写真や文章などから、受験生の皆さんが様々な提案を考え、紙の上に表現するというものです。絵の巧拙は評価しません。

### 受験生のみなさんへ

建築、空間、プロダクト、グラフィック、そして社会の仕組みづくり——。

あなたの「問いかける力」と「解決するアイデア」が、誰かの暮らしや地域の未来を変えるきっかけになります。

コクリエイトコースの入試では、正解をひとつに絞るのではなく、**社会の課題に対してあなたならではの視点で挑む柔軟な思考力と表現力**を求めています。

**あなたなら、この時代にどんな「未来の風景」をデザインしますか？**

自由にワクワクする発想を持ったみなさんの挑戦を楽しみにしています。