

【酒ジン公】

代表教員：高橋大輔

プロジェクト構成員：竹内茉莉花／露口千夏／高橋乙羽／
土井瑞希／米杏佳

- 【目的】
- ・様々なジャンルのZINEを幅広い世代に届けることができる屋台を目指す
 - ・神保町に、新たな人と人を繋げる場を提供する



本の街である神保町の活性化に繋げる

【内容】



コンセプトと内容

ブランド名 神人GIN 酒ジン公

居酒屋をイメージしたポップな名称に
お酒の「ジン」、神保町の「神」、冊子の「ZINE」、人の「人」

ターゲット

20代以上の神保町で働く社会人
社会人と大学生が多い街
+
ZINEの読者の年齢層

屋台の詳細

時間：毎週金曜日 17時～21時
場所：神保町駅A4出口前

概要：毎週違うメニューのお酒、ZINE、グッズの販売。
立ち飲み形式でお客様同士コミュニケーションが取れる空間に。
WEBサイトで口コミの書き込みも可能。

屋台について

展開時

1/5 模型写真

- ・暖簾をかけて展開することで人が集まる空間がさらに広がる
- ・手に取りやすいZINEのディスプレイ
- ・ZINEを読んだり、飲んだり、好きなように過ごせるカウンター
- ・落ち着いた和モダンのデザイン

WEBサイト

内容

- ・今週のお品書き
- ・ZINEやグッズの購入
- ・お知らせ
- ・感想の共有

実際にスマートフォンで見ることができるWEBサイトはこちら

グッズデザイン

1. ショッパーバック
2. コースター
3. ステッカー
4. ショップカード
5. グラス
6. キーホルダー

【結果・成果】

10月

文化祭にて展示・講評会

11月～12月

協力企業（株式会社長谷萬）
による実物大制作

1月

ZINE & BOOK フェス in 神保町 出展
建築に関するZINEの販売を行いました！



ZINE & BOOK
フェス IN
神保町
2026.1.18 SUN - 19 MON



この活動を通して、「ものづくり」の過程を学ぶことができました