

授業名：【選択科目】マーケティングリサーチ演習（正課）

担当教員：豊島昇

時間数：全14回・23時間

開講日：9月26日

曜日・時間：金曜3限（13:30～15:10）

授業形態：対面

科目概要：

人間の意識や行動を方向付けている基準は、価値の多元化が進む現代においては、その基準も一義的ではなくなってきていることから、その多様性を追究する方法論としてのマーケティング・リサーチのプロセスを明確に理解し、その手法、データの収集・整理や解析方法、報告書作成に関する実践的なスキルやノウハウを習得する。

到達目標：

- ・マーケティングリサーチを実施することにより、実社会の諸課題を探求し、継続的に課題解決をする姿勢を身に付ける。
- ・マーケティングリサーチの役割、プロセス、マーケティングとは何かを理解し、調査を通してデータの収集・整理や解析方法、報告書作成に関するスキルやノウハウを身につける。
- ・グループワークにおいて積極的に課題に取り組み、他者と協働しながらマーケティングリサーチ課題を完成し、報告書を作成できる。

合格目標：

- ・マーケティングリサーチにより、実社会の諸課題を探求する姿勢を身に付ける。
- ・マーケティングリサーチの調査を通してデータの収集・整理や解析方法、報告書作成に関するスキルを身につける。
- ・グループワークにおいて、他者と協働しながらマーケティングリサーチ課題に取り組み、報告書を作成できる。

授業概要

回	日	授業内容	授業形態
1	9/26	【主題】マーケティングリサーチ演習の説明 【学修目標】この科目で学修する内容を理解する 【学修活動】レクチャー、ディスカッション ・シラバスの授業概要、課題、評価法についての説明。 ・履修者の自己紹介。 ※この科目の到達目標、カリキュラムマップに記載のディプロマ・ポリシーとの対応関係、履修系統図を用いた当該科目の教育課程上の位置付けとその後の履修の流れを説明する。 ※共立リーダーシップ実践ガイド（学生配布用）を確認して、「共立リーダーシップ行動確認シート」「チームの方針やルール」に記入して提出する。	対面
2	10/3	【主題】マーケティングとは何か 【学修目標】マーケティングとそのプロセスを理解する 【学修活動】レクチャー、グループワーク ・「マーケティングとは何か」「マーケティングの立案プロセス」、プリント（加治慶光、山本和隆(2007)、『マーケティング』ファーストプレス、pp.7-15.） ＜グループディスカッション・グループワーク＞ グループワーク課題①の説明 ・環境分析、事業機会の発見の考え方を活用する課題 ・グループ分け	対面
3	10/10	【主題】マーケティングコンセプト 【学修目標】SWOTとバリューチェーンを理解する、グループ課題に取り組む 【学修活動】レクチャー、グループワーク ・プリント（加治慶光、山本和隆(2007)、『マーケティング』ファーストプレス、pp.16-23.） ＜グループワーク＞ ・グループで課題①に取り組む ・環境分析等のマーケティング手法での分析結果を画用紙を使ったプレゼン資料にまとめる	対面

4	10/24	【主題】グループ課題① 【学修目標】グループ課題を進める 【学修活動】グループワーク ・前回の課題①作成を継続して、必要な調査（マーケティングリサーチ）をして、プレゼンの準備をする。 ・発表は、紙媒体を使用して行うため、作業分担して、プレゼン資料を作成する。	対面
5	10/31	【主題】グループ課題①の発表 【学修目標】グループでプレゼンする(各10分程度)、マーケティングコンセプトを学修する 【学修活動】グループワーク マーケティングコンセプト 「インダストリアル・バリューチェーン」、「消費財市場(B to C)」、「産業財市場(B to B)」 「マーケティング・リサーチ」 ・プリント（加治慶光、山本和隆(2007)、『マーケティング』ファーストプレス, pp.24-39.)	対面
6	11/7	【主題】個人課題ワーク#1 【学修目標】身近なものをテーマにマーケティング分析する 【学修活動】個人ワーク ・個人課題について説明 ・身近なものをマーケティングの視点から分析してみる。 ★確認テスト プリントで学修した専門用語、コンセプトに関する小テスト	対面
7	11/14	【主題】個人課題ワーク#2 【学修目標】個人課題についての調査を実施する 【学修活動】個人ワーク ・インターネットを使用して、個人課題の対象商品について情報収集。 ・対象商品についてマーケティングの視点から分析する。	対面
8	11/21	【主題】個人課題ワーク#3 【学修目標】個人課題のレポートを作成する 【学修活動】個人ワーク ・収集した情報を分析する。 ・分析した内容をExcel,Wordを使って、レポートにまとめる。	対面
9	11/28	【主題】最終課題#1 【学修目標】グループワークで最終課題のテーマを決める 【学修活動】グループワーク ・最終課題はグループでマーケティングリサーチを実施する。（グループでの調査結果をもとに、個々に期末レポートを完成させる。） ・グループワークでテーマを選び、アンケート調査する質問項目を検討する。	対面
10	12/5	【主題】最終課題#2 【学修目標】Google Formの使用法を学び、アンケートを作成する 【学修活動】グループワーク ・アンケートの質問項目をWordで作成して、内容について検討を行う。 ・質問項目が確定したら、Google Formを作成する。	対面
11	12/12	【主題】最終課題#3 【学修目標】アンケート収集の方法を検討する 【学修活動】グループワーク ・Google Formを多くの人に回答してもらうため、QRコード、SNSを利用して、回答者を募る。 ・質問項目の回答について、質問間の関連など、分析のポイントとなるところを検討して、回答を想定してみる。	対面
12	12/19	【主題】最終課題#4 【学修目標】アンケートデータ収集 【学修活動】グループワーク ・Google Formを多くの人に回答してもらうため、QRコード、SNSを利用して、回答者を募る。 ・収集できた回答から、データの傾向を分析する。 ・ExcelおよびWordを使って期末レポートを作成を開始する。	対面

1 3	1/9	【主題】最終課題#5 【学修目標】 データ分析とレポート作成 【学修活動】 グループワーク、個人ワーク ・Google Formの回答収集の締切日を決める。 ・収集できたデータをグループのメンバーで共有する。 ・グループ発表の準備をする。 ・個々に、レポート作成を進める。	対面
1 4	1/16	【主題】最終課題#6 【学修目標】 グループ発表と期末レポート作成 【学修活動】 グループ発表と個人ワーク ・Google Formで収集したデータをマーケティングの視点から分析して、グループ発表する。 ・期末レポートを作成する。 ・今学期の振り返り ※共立リーダーシップの振り返りとして「チームの振り返りシート」「共立リーダーシップ自己評価シート」に記入して提出する。	対面

<評価の基準>

S	A	B	C	D	X
100～90点	89～80点	79～70点	69～60点	59点以下	－
到達目標を超えたレベルを達成している	到達目標を達成している	到達目標と合格目標の間にあるレベルを達成している	合格目標を達成している	合格目標を達成できていない	受験資格無、レポート・課題未提出等

<成績評価について>

- ・グループワーク課題① 20%
- ・個人課題 10%
- ・最終課題（グループ発表、期末レポート）. 40%
- ・確認テスト 20%
- ・授業参加（学習意欲、履修態度等）. 10%