

共立女子大学ビジネス学部 履修モデル

◎必修科目 ○選択科目

科目区分	授業科目名	単位数	配当年次	【履修モデルA】	【履修モデルB】	【履修モデルC】	【履修モデルD】	修得単位数
				経営分野を中心に履修するモデル	マーケティング分野を中心に履修するモデル	経済分野を中心に履修するモデル	会計分野を中心に履修するモデル	
				経営・運営・人的資源の管理・戦略など企業等組織における管理能力とそれを実践的に解決するための思考力・判断力を身に付け、組織の成果に貢献する人材。	消費社会の動向や市場変化の意味を理解し、マーケティングや統計に関する知識・技能とそれを活用しながら考察・分析・表現する力を身に付け、組織の成果に貢献する人材。	経済学に纏わる理論・政策・金融・財政等に関する知識・技能と経済状況を論理的に理解・分析・議論する力を身に付け、組織の成果に貢献する人材。	簿記会計・財務会計・管理会計に関する知識・技能と組織の会計状態・経営成績・キャッシュフロー等に関する情報を適切に作成・分析する力を身に付け、組織の成果に貢献する人材。	
				企業・団体の営業部門、企画部門等の総合職で、身に付けた知識・技能を活かし、活躍を目指す。	企業・団体の経営戦略・企画・マーケティング等の職種で、身に付けた知識・技能を活かし、活躍を目指す。	経済・金融業界やリサーチ・データ分析等の職種で、身に付けた知識・技能を活かし、活躍を目指す。	民間企業・NGOやNPO・公共団体等の管理部門等で、身に付けた知識・技能を活かし、活躍を目指す。	
教養教育科目 (抜粋)	基礎ゼミナール	1	1前	◎	◎	◎	◎	28
	ライフプランと自己実現	2	1後	◎	◎	◎	◎	
	課題解決ワークショップ	1	1後	◎	◎	◎	◎	
	データサイエンスとICTの基礎	2	1前	◎	◎	◎	◎	
	情報処理	2	1前・後	◎	◎	◎	◎	
	情報の分析と活用A	2	1前・後	◎	◎	◎	◎	
	情報の分析と活用B	2	1前・後	◎	◎	◎	◎	
	英語コミュニケーションⅠ	1	1	◎	◎	◎	◎	
	英語コミュニケーションⅡ	1	1	◎	◎	◎	◎	
	英語コミュニケーションⅢ	1	2	◎	◎	◎	◎	
	英語コミュニケーションⅣ	1	2	◎	◎	◎	◎	
	英語コミュニケーションⅤ	1	3	◎	◎	◎	◎	
	英語コミュニケーションⅥ	1	3	◎	◎	◎	◎	
	TOEICⅠ	2	1	◎	◎	◎	◎	
	TOEICⅡ	2	2	◎	◎	◎	◎	
	TOEICⅢ	2	2	◎	◎	◎	◎	
	心理学を学ぶ	2	1前・後	◎	◎	◎	◎	
	法律を学ぶ(概論)	2	1前・後	◎	◎	◎	◎	
	政治を学ぶ	2	1前・後	◎	◎	◎	◎	
	国際関係を学ぶ	2	1前・後	◎	◎	◎	◎	
社会を学ぶ	2	1前・後	◎	◎	◎	◎		
アシタリと	現代社会の諸課題(経済・産業)	2	2前・後	◎	◎	◎	◎	16
リアル	現代社会の諸課題(環境・科学)	2	2前・後	◎	◎	◎	◎	
コム	現代社会の諸課題(生活・地域)	2	2前・後	◎	◎	◎	◎	
専門基礎科目	ビジネス学入門	2	1前	◎	◎	◎	◎	32
	ビジネスのための定量分析入門	2	1前	◎	◎	◎	◎	
	経営基礎Ⅰ	2	1後	◎	◎	◎	◎	
	マーケティング基礎Ⅰ	2	1後	◎	◎	◎	◎	
	ミクロ経済学基礎Ⅰ	2	1後	◎	◎	◎	◎	
	会計基礎Ⅰ	2	1前	◎	◎	◎	◎	
	会計基礎Ⅱ	2	1後	◎	◎	◎	◎	
	リーダーシップ開発入門演習Ⅰ	2	1前	◎	◎	◎	◎	
	リーダーシップ開発入門演習Ⅱ	2	1後	◎	◎	◎	◎	
	経営基礎Ⅱ	2	2前	◎	◎	◎	◎	
	経営戦略論Ⅰ	2	2後	◎	◎	◎	◎	
	経営組織論Ⅰ	2	2後	◎	◎	◎	◎	
マーケティング基礎Ⅱ	2	2前	◎	◎	◎	◎		
消費者行動論Ⅰ	2	2前	◎	◎	◎	◎		
消費者行動論Ⅱ	2	2後	◎	◎	◎	◎		
ミクロ経済学基礎Ⅱ	2	2前	◎	◎	◎	◎		
マクロ経済学基礎	2	2前	◎	◎	◎	◎		
金融入門	2	2後	◎	◎	◎	◎		
財務会計Ⅰ	2	2前	◎	◎	◎	◎		
原価計算Ⅰ	2	2前	◎	◎	◎	◎		
リーダーシップ開発基礎演習	2	2前	◎	◎	◎	◎		
統計学基礎演習Ⅰ	2	2前	◎	◎	◎	◎		
統計学基礎演習Ⅱ	2	2後	◎	◎	◎	◎		
経営戦略論Ⅱ	2	3前	◎	◎	◎	◎	36	
経営組織論Ⅱ	2	3前	◎	◎	◎	◎		
コーポレート・ガバナンス	2	3前	◎	◎	◎	◎		
中小企業論	2	3前	◎	◎	◎	◎		
現代経営事情	2	3前	◎	◎	◎	◎		
国際経営論	2	3後	◎	◎	◎	◎		
人的資源管理論	2	3後	◎	◎	◎	◎		
事業創造論	2	3前	◎	◎	◎	◎		
ビジネスモデル論	2	3後	◎	◎	◎	◎		
経営学特論	2	3後	◎	◎	◎	◎		
ビジネスと法A	2	3前	◎	◎	◎	◎		
ビジネスと法B	2	3後	◎	◎	◎	◎		
金融機関の経営と法	2	3後	◎	◎	◎	◎		
流通論Ⅰ	2	3前	◎	◎	◎	◎		
流通論Ⅱ	2	3後	◎	◎	◎	◎		
マーケティング・コミュニケーション	2	3後	◎	◎	◎	◎		
ブランド・マネジメント	2	3後	◎	◎	◎	◎		
商品開発	2	3後	◎	◎	◎	◎		
サービス・マーケティング	2	3後	◎	◎	◎	◎		
現代マーケティング事情	2	3前	◎	◎	◎	◎		
マーケティング特論	2	3前	◎	◎	◎	◎		
マクロ経済学	2	3後	◎	◎	◎	◎		
金融論	2	3前	◎	◎	◎	◎		
公共経済学	2	3前	◎	◎	◎	◎		
国際経済学	2	3後	◎	◎	◎	◎		
フードシステムの経済学	2	3後	◎	◎	◎	◎		
経済学特論	2	3前	◎	◎	◎	◎		
現代金融・会計事情	2	3後	◎	◎	◎	◎		
財務会計Ⅱ	2	2後	◎	◎	◎	◎		
原価計算Ⅱ	2	2後	◎	◎	◎	◎		
会計演習A	2	3前・後	◎	◎	◎	◎		
管理会計Ⅰ	2	3前	◎	◎	◎	◎		
ファイナンス	2	3前	◎	◎	◎	◎		
会計演習B	2	3前・後	◎	◎	◎	◎		
簿記演習Ⅱ	2	3後	◎	◎	◎	◎		
監査論	2	3後	◎	◎	◎	◎		
リーダーシップ開発応用演習	2	2後	◎	◎	◎	◎		
ファシリテーション入門演習	2	2前	◎	◎	◎	◎		
ファシリテーション基礎演習A	2	2前	◎	◎	◎	◎		
ファシリテーション基礎演習B	2	2後	◎	◎	◎	◎		
チームコーチング基礎演習A	2	3前	◎	◎	◎	◎		
チームコーチング基礎演習B	2	3後	◎	◎	◎	◎		
社会調査法	2	2後	◎	◎	◎	◎		
ビジネスとプログラミング	2	3前	◎	◎	◎	◎		
データサイエンスと人工知能	2	3後	◎	◎	◎	◎		
経営情報	2	3前	◎	◎	◎	◎		
マーケティング・リサーチ	2	3前	◎	◎	◎	◎		
3年ゼミナール	4	3通	◎	◎	◎	◎	12	
4年ゼミナール	4	4通	◎	◎	◎	◎		
卒業論文	4	4通	◎	◎	◎	◎		
卒業論文	4	4通	◎	◎	◎	◎		
修得単位数	1年次 単位数			36	36	36	36	
	2年次 単位数			36	42	40	40	
	3年次 単位数			44	38	40	40	
	4年次 単位数			8	8	8	8	
	合計単位数			124	124	124	124	