



共立女子大学・短期大学 学修行動調査（入学時アンケート）実施結果

1. 調査実施期間及び実施方法

実施期間 2021年4月1日～4月18日

実施方法 学内ポータルサイトを利用した Web アンケート

2. 設問項目

- ・ディプロマ・ポリシーの自己評価
- ・社会人基礎力の自己評価
- ・学修計画
- ・広報活動
- ・本学に対する志望度・志望理由
- ・相談できる人
- ・総合満足度

3. 回答率

| | 2020年度 | 2021年度 |
|------|--------|--------|
| 対象人数 | 1,659 | 1,593 |
| 回答人数 | 1,641 | 1,559 |
| 回答率 | 99% | 98% |

4. 回答結果

ディプロマ・ポリシー自己評価

本学では、入学定員を持つ学部・科・専攻単位でディプロマ・ポリシーを定めており、「知識・理解」「技能」「思考・判断・表現」「関心・意欲・態度」の4観点で整理している。（本学のディプロマ・ポリシーはホームページよりご確認ください。）当然、入学時点では「十分身に付いている」「まあまあ身に付いている」という回答が少ない訳であるが、4年間（短期大学は2年間）の学びを通して、学生一人ひとりの自己評価の向上やどのような力が身に付いたのかを説明することができるようになることを目指します。

Q. あなたは現時点でディプロマ・ポリシーに掲げられた能力をどの程度身に付けていますか。

| 家政学部被服学科 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
|----------|------------|-------------|-------------|------------|
| 知識・理解 | 1.0% | 20.8% | 63.5% | 14.6% |
| 技能 | 1.0% | 16.7% | 56.3% | 26.0% |
| 思考・判断・表現 | 1.0% | 28.1% | 49.0% | 21.9% |
| 関心・意欲・態度 | 32.3% | 44.8% | 17.7% | 5.2% |

| 家政学部食物栄養学科 食物学専攻 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
|---------------------|------------|-------------|-------------|------------|
| 知識・理解 | 0% | 13.2% | 69.1% | 17.6% |
| 技能① | 0% | 4.4% | 54.4% | 41.2% |
| 技能② | 0% | 38.2% | 50.0% | 11.8% |
| 思考・判断・表現 | 0% | 22.1% | 55.9% | 22.1% |
| 関心・意欲・態度 | 2.9% | 19.1% | 50.0% | 27.9% |

| 家政学部食物栄養学科 管理栄養士専攻 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
|-----------------------|------------|-------------|-------------|------------|
| 知識・理解 | 1.9% | 15.1% | 52.8% | 30.2% |
| 技能① | 0.0% | 18.9% | 32.1% | 49.1% |
| 技能② | 5.7% | 52.8% | 20.8% | 20.8% |
| 思考・判断・表現 | 0.0% | 9.4% | 41.5% | 49.1% |
| 関心・意欲・態度 | 0.0% | 7.5% | 41.5% | 50.9% |

| 家政学部建築・デザイン学科 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
|---------------|------------|-------------|-------------|------------|
| 知識・理解 | 0.0% | 26.5% | 53.0% | 20.5% |
| 技能① | 0.0% | 2.6% | 34.2% | 63.2% |
| 技能② | 0.0% | 5.1% | 36.8% | 58.1% |
| 思考・判断・表現 | 0.0% | 6.0% | 40.2% | 53.8% |
| 関心・意欲・態度 | 8.5% | 46.2% | 33.3% | 12.0% |

| 家政学部児童学科 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
|----------|------------|-------------|-------------|------------|
| 知識・理解 | 2.9% | 25.7% | 51.4% | 20.0% |
| 技能① | 1.4% | 31.4% | 44.3% | 22.9% |
| 技能② | 5.7% | 24.3% | 45.7% | 24.3% |
| 思考・判断・表現 | 3.6% | 20.7% | 55.7% | 20.0% |
| 関心・意欲・態度 | 17.9% | 43.6% | 27.1% | 11.4% |

| 文芸学部 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
|-----------|------------|-------------|-------------|------------|
| 知識・理解① | 0.8% | 42.4% | 51.2% | 5.5% |
| 知識・理解② | 0.6% | 25.5% | 62.6% | 11.4% |
| 技能① | 4.2% | 42.7% | 48.2% | 5.0% |
| 技能② | 4.2% | 37.1% | 51.2% | 7.5% |
| 思考・判断・表現① | 5.0% | 45.7% | 46.3% | 3.0% |
| 思考・判断・表現② | 10.8% | 61.2% | 26.3% | 1.7% |
| 関心・意欲・態度① | 8.9% | 48.2% | 41.0% | 1.9% |
| 関心・意欲・態度② | 11.6% | 57.6% | 28.3% | 2.5% |

| 国際学部 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
|----------|------------|-------------|-------------|------------|
| 知識・理解 | 0.8% | 27.7% | 62.3% | 9.2% |
| 技能 | 1.2% | 15.8% | 71.2% | 11.9% |
| 思考・判断・表現 | 6.5% | 46.9% | 41.5% | 5.0% |
| 関心・意欲・態度 | 23.5% | 45.0% | 28.5% | 3.1% |

| 看護学部 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
|-----------|------------|-------------|-------------|------------|
| 知識・理解① | 1.0% | 13.5% | 59.6% | 26.0% |
| 知識・理解② | 1.0% | 16.3% | 48.1% | 34.6% |
| 技能① | 13.5% | 37.5% | 30.8% | 18.3% |
| 技能② | 4.8% | 18.3% | 40.4% | 36.5% |
| 技能③ | 2.9% | 16.3% | 41.3% | 39.4% |
| 技能④ | 1.0% | 15.4% | 42.3% | 41.3% |
| 思考・判断・表現① | 2.9% | 15.4% | 42.3% | 39.4% |
| 思考・判断・表現② | 2.9% | 8.7% | 40.4% | 48.1% |
| 思考・判断・表現③ | 1.0% | 8.7% | 43.3% | 47.1% |
| 関心・意欲・態度① | 4.8% | 34.6% | 36.5% | 24.0% |
| 関心・意欲・態度② | 26.9% | 39.4% | 20.2% | 13.5% |

| ビジネス学部 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
|----------|------------|-------------|-------------|------------|
| 知識・理解 | 1.2% | 10.6% | 40.0% | 48.2% |
| 技能 | 1.8% | 13.5% | 35.3% | 49.4% |
| 思考・判断・表現 | 4.7% | 41.2% | 38.8% | 15.3% |
| 関心・意欲・態度 | 35.3% | 47.6% | 11.2% | 5.9% |

| 生活科学科 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
|----------|------------|-------------|-------------|------------|
| 知識・理解 | 1.7% | 26.9% | 66.4% | 5.0% |
| 技能 | 2.5% | 37.0% | 54.6% | 5.9% |
| 思考・判断・表現 | 3.4% | 44.5% | 48.7% | 3.4% |
| 関心・意欲・態度 | 17.6% | 64.7% | 17.6% | 0.0% |

| 文科 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
|----------|------------|-------------|-------------|------------|
| 知識・理解 | 0% | 47.9% | 47.9% | 4.2% |
| 技能 | 0% | 35.2% | 54.9% | 9.9% |
| 思考・判断・表現 | 2.8% | 40.8% | 56.3% | 0% |
| 関心・意欲・態度 | 26.8% | 60.6% | 12.7% | 0% |

社会人基礎力自己評価

入学時点で「十分に身に付いている」「まあまあ身に付いている」と自己評価した割合が90%を超えた能力要素は、12項目のうち「傾聴力」「規律性」の2項目であった。

Q. あなたは現時点で社会人基礎力の12の能力要素をそれぞれの程度身に付けていますか。

| | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
|-------------------------------|------------|-------------|-------------|------------|
| 主体性（物事に進んで取り組む力） | 14.1% | 57.7% | 26.7% | 1.5% |
| 働きかけ力（他人に働きかけ巻き込む力） | 11.2% | 43.2% | 42.4% | 3.3% |
| 実行力（目的を設定し確実に行動する力） | 13.3% | 55.2% | 29.3% | 2.2% |
| 課題発見力（現状を分析し目的や課題を明らかにする力） | 10.8% | 55.1% | 32.1% | 2.0% |
| 計画力（課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力） | 7.8% | 47.3% | 41.0% | 3.9% |
| 創造力（新しい価値を生み出す力） | 10.3% | 43.2% | 43.0% | 3.5% |
| 発信力（自分の意見をわかりやすく伝える力） | 6.5% | 38.4% | 50.2% | 4.9% |
| 傾聴力（相手の意見を丁寧に聴く力） | 41.9% | 51.3% | 6.3% | 0.5% |
| 柔軟性（意見の違いや立場の違いを理解する力） | 31.6% | 58.2% | 9.8% | 0.4% |
| 状況把握力（自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力） | 26.0% | 60.2% | 12.8% | 1.0% |
| 規律性（社会のルールや人との約束を守る力） | 47.0% | 48.1% | 4.4% | 0.5% |
| ストレスコントロール力（ストレスの発生源に対応する力） | 17.9% | 46.6% | 31.2% | 4.2% |

学修計画

入学時点で最も多かったのは「自ら学びたいことがある程度明確にはあるが、卒業までの具体的な学修計画を立てることはできない。」で、42.7%であった。「自ら学びたいことが明確にあり、卒業までの具体的な学修計画を立てることができる。」学生は7.4%、「自ら学びたいことがおおむね明確にあり、卒業までのある程度の学修計画を立てることができる。」学生は36%であった。

Q. あなたは、入学した学部・科で学びたいことが、どの程度明確にあり、今後の学修計画を立てることができますか？以下、現時点で最も近いものを選んでください。

| | 自ら学びたいことが明確にあり、卒業までの具体的な学修計画を立てることができる。 | 自ら学びたいことがおおむね明確にあり、卒業までのある程度の学修計画を立てることができる。 | 自ら学びたいことがある程度明確にはあるが、卒業までの具体的な学修計画を立てることはできない。 | 自ら学びたいことが明確ではないので、興味のある科目を履修したうえで、学びたいことを見つけたい。 |
|--------|---|--|--|---|
| 2020年度 | 7.6% | 34.5% | 44.4% | 13.6% |
| 2021年度 | 7.4% | 36.0% | 42.7% | 13.9% |

広報活動

本学をはじめて知るきっかけになったものは「親族から聞いて」が最も多く24.4%、次いで「高校の先生から聞いて」が21.7%、「共立女子大学・短期大学ホームページ（WEBオープンキャンパス含む）」が16.6%であった。本学への受験・進学意欲を高めたきっかけになったものは「共立女子大学・短期大学ホームページ（WEBオープンキャンパス含む）」が49.6%と最も高く、続いて「オープンキャンパス（来場型）」が46.8%、「高校の先生から聞いて」が23%であった。大学選びで不安だったことは「授業についていけるか」が64.5%、「学びの内容が自分のやりたいことと合っているか」が51.7%、「友人ができるか」が49.7%であった。

Q. 本学をはじめて知るきっかけになったものを教えてください。

| | |
|---|-------|
| 共立女子大学・短期大学ホームページ（WEBオープンキャンパス含む） | 16.6% |
| オープンキャンパス（来場型） | 9.5% |
| 進学相談会（10/17、10/18開催） | 0.4% |
| 共立女子大学・共立女子短期大学 学校案内（オフィシャルガイド） | 3.3% |
| 親族から聞いて | 24.4% |
| 高校の先生から聞いて | 21.7% |
| 塾、予備校の先生から聞いて | 5.4% |
| 会場相談会（大会場での複数大学参加型のガイダンス） | 0.1% |
| 高校内で開催されたガイダンス | 2.2% |
| WEBバナー広告（GoogleやYahoo!など検索サイトで検索した際に表示されるバナー） | 0.1% |
| YouTubeから | 0.0% |
| Instagramから | 0.1% |
| LINEから | 0.0% |
| Twitterから | 0.1% |
| Facebookから | 0.0% |
| WEBダイレクトメール（共立女子大学・短期大学からのメール） | 0.0% |

| | |
|--|------|
| WEBダイレクトメール（スタディサプリ、マイナビ進学、テレメール、など企業からのメール） | 0.3% |
| WEBダイレクトメール（どこからのメールかは覚えていない） | 0.0% |
| 紙ダイレクトメール（共立女子大学・短期大学からのオープンキャンパスや入試情報のチラシ） | 0.5% |
| 紙ダイレクトメール（河合塾VOICE） | 0.1% |
| 紙ダイレクトメール（その他） | 0.1% |
| 紙ダイレクトメール（どこからのものかは覚えていない） | 0.2% |
| 雑誌（進学辞典） | 0.2% |
| 雑誌（進学ガイド） | 0.5% |
| 雑誌（栄光をめざして） | 0.6% |
| 雑誌（君はどの大学を選ぶべきか） | 0.0% |
| 雑誌（マナビジョンブック） | 0.3% |
| 雑誌（蛍雪時代） | 0.1% |
| 雑誌（AERA） | 0.0% |
| 雑誌（サンデー毎日） | 0.0% |
| 雑誌（その他） | 0.2% |
| 雑誌（どの雑誌かは覚えていない） | 0.8% |
| WEBサイト（スタディサプリ） | 2.3% |
| WEBサイト（マイナビ進学） | 0.7% |
| WEBサイト（パスナビ） | 2.8% |
| WEBサイト（マナビジョン） | 2.1% |
| WEBサイト（ベスト進学ネット） | 0.1% |
| WEBサイト（キャリアス進学） | 0.0% |
| WEBサイト（進路のミカタ） | 0.0% |
| WEBサイト（アクセス進学） | 0.0% |
| WEBサイト（THE FUTURE） | 0.0% |
| WEBサイト（ロコミサイト） | 0.2% |
| WEBサイト（その他） | 0.8% |
| WEBサイト（どのサイトかは覚えていない） | 2.8% |
| 新聞（記事：朝日・読売新聞新春学長メッセージ、朝日教育会議記事、読売新聞「大学の理念」、等） | 0.1% |
| 新聞（広告：朝日新聞「リーダーシップの共立」一面広告、共通テスト回答号内での広告、等） | 0.0% |
| 駅、電車内広告（神保町） | 0.0% |
| 駅、電車内広告（その他） | 0.3% |
| 朝日教育会議2020 | 0.0% |
| テレビニュース（NHKなど） | 0.1% |

Q. 本学への受験・進学の意欲を高めたきっかけになったものを教えてください。（5つまで選択）

| | |
|------------------------------------|-------|
| 共立女子大学・短期大学ホームページ（WEB オープンキャンパス含む） | 49.6% |
| オープンキャンパス（来場型） | 46.8% |
| 進学相談会（10/17、10/18 開催） | 5.8% |
| 共立女子大学・共立女子短期大学 学校案内（オフィシャルガイド） | 20.6% |

| | |
|---|-------|
| 親族から聞いて | 21.2% |
| 高校の先生から聞いて | 23.0% |
| 塾、予備校の先生から聞いて | 7.9% |
| 会場相談会（大会場での複数大学参加型のガイダンス） | 0.8% |
| 高校内で開催されたガイダンス | 2.9% |
| WEB バナー広告（Google や Yahoo! など検索サイトで検索した際に表示されるバナー） | 0.2% |
| YouTube から | 1.5% |
| Instagram から | 0.8% |
| LINE から | 0.1% |
| Twitter から | 0.4% |
| Facebook から | 0.0% |
| WEB ダイレクトメール（共立女子大学・短期大学からのメール） | 0.1% |
| WEB ダイレクトメール（スタディサプリ、マイナビ進学、テレメール、など企業からのメール） | 0.3% |
| WEB ダイレクトメール（どこからのメールかは覚えていない） | 0.1% |
| 紙ダイレクトメール（共立女子大学・短期大学からのオープンキャンパスや入試情報のチラシ） | 1.3% |
| 紙ダイレクトメール（河合塾 VOICE） | 0.0% |
| 紙ダイレクトメール（その他） | 0.3% |
| 紙ダイレクトメール（どこからのものかは覚えていない） | 0.2% |
| 雑誌（進学辞典） | 0.3% |
| 雑誌（進学ガイド） | 1.1% |
| 雑誌（栄光をめざして） | 1.3% |
| 雑誌（君はどの大学を選ぶべきか） | 0.3% |
| 雑誌（マナビジョンブック） | 0.7% |
| 雑誌（蛍雪時代） | 0.2% |
| 雑誌（AERA） | 0.1% |
| 雑誌（サンデー毎日） | 0.0% |
| 雑誌（その他） | 0.0% |
| 雑誌（どの雑誌かは覚えていない） | 0.6% |
| WEB サイト（スタディサプリ） | 3.1% |
| WEB サイト（マイナビ進学） | 2.1% |
| WEB サイト（パスナビ） | 4.4% |
| WEB サイト（マナビジョン） | 3.0% |
| WEB サイト（ベスト進学ネット） | 0.1% |
| WEB サイト（キャリアス進学） | 0.1% |
| WEB サイト（進路のミカタ） | 0.1% |
| WEB サイト（アクセス進学） | 0.0% |
| WEB サイト（THE FUTURE） | 0.1% |
| WEB サイト（口コミサイト） | 2.9% |
| WEB サイト（その他） | 0.6% |
| WEB サイト（どのサイトかは覚えていない） | 1.5% |
| 新聞（記事：朝日・読売新聞新春学長メッセージ、朝日教育会議記事、読売新聞「大学の理念」、等） | 0.2% |

| | |
|---|------|
| 新聞（広告：朝日新聞「リーダーシップの共立」一面広告、共通テスト回答号内での広告、等） | 0.1% |
| 駅、電車内広告（神保町） | 0.2% |
| 駅、電車内広告（その他） | 0.0% |
| 朝日教育会議 2020 | 0.1% |
| テレビニュース（NHK など） | 0.3% |

Q. 大学選びで不安だったことで当てはまることを選択してください。（複数回答可）

| | 2021 年度 |
|------------------------|---------|
| 学びの内容が自分のやりたいことと合っているか | 51.7% |
| 授業についていけるか | 64.5% |
| 就職ができるか | 43.4% |
| 資格がとれるか | 27.3% |
| 友人ができるか | 49.7% |
| 通学の負担 | 23.2% |
| 経済的負担 | 21.8% |
| 新型コロナウイルス感染症への対応状況 | 12.8% |

本学に対する志望度・志望理由

受験時点で本学を「第 1 志望」としている学生は62.8%であった。本学を選んだ理由としては、「教育内容（学びたい内容があったから）」が74.3%で最も高かった。

Q. あなたの受験時における本学の志望度を教えてください。

| | 第 1 志望 | 第 2 志望 | 第 3 志望 | 第 4 志望以下 |
|--------|--------|--------|--------|----------|
| 2020年度 | 52.4% | 16.8% | 14.6% | 16.2% |
| 2021年度 | 62.8% | 15.3% | 10.7% | 11.2% |

Q. あなたが本学を選んだ理由を教えてください。（複数選択可）

| | 2020年度 | 2021年度 |
|------------------------------|--------|--------|
| 教育内容（学びたい内容があったから） | 77.6% | 74.3% |
| 教育内容（リーダーシップ教育）※ | | 18.3% |
| 手厚いサポート（担任制度、助手、学生支援サービスなど）※ | | 36.2% |
| 就職進路実績（就職率や就職先など） | 39.2% | 34.5% |
| 正課外活動（クラブ・サークルなど） | 4.0% | 4.3% |
| 国際交流活動（留学など） | 12.9% | 9.2% |
| 資格・免許の取得 | 32.1% | 27.7% |
| 伝統・知名度 | 23.0% | 19.3% |
| 立地・場所 | 61.5% | 58.1% |
| 施設・キャンパス | 37.5% | 27.2% |
| 高校の先生の勧め | 14.9% | 12.4% |

| | | |
|----------------------|-------|-------|
| 家族の勧め | 23.8% | 18.3% |
| オープンキャンパスなどでの印象 | 35.3% | 29.9% |
| 入試方法（制度、日程、科目、難易度など） | 32.8% | 23.0% |

※2021年度から追加した項目

相談できる人

入学時点では、90.8%の学生が気軽に相談できる関係の人がいると回答した。相談できる人の属性としては、家族が79.6%と最も高く、次いで本学以外の友人が66.2%であった。

Q. あなたは悩みや不安なこと、将来のことなどを気軽に相談できる関係の人はいますか。

| | | |
|--------|-------|------|
| | いる | いない |
| 2020年度 | 92.2% | 7.8% |
| 2021年度 | 90.8% | 9.2% |

Q. 「いる」と回答した学生は、以下の選択肢のうち該当する人にチェックを入れてください。（複数選択可）

| | | | | | | | |
|--------|--------|-------|-------|-------|---------|-------|------|
| | 本学内の友人 | 本学の教員 | 本学の職員 | 本学の助手 | 本学以外の友人 | 家族 | その他 |
| 2020年度 | 11.2% | 0.5% | 0.6% | 0.1% | 66.2% | 80.6% | 4.8% |
| 2021年度 | 13.6% | 1.3% | 0.8% | 0.8% | 65.6% | 79.6% | 4.5% |

本学の総合満足度

本学に入学をして「非常に満足している」「まあまあ満足している」と回答している学生は95.1%であった。また、所属している学部・科に対して「非常に満足している」「まあまあ満足している」と回答している卒業生は97.1%であった。

Q. あなたは本学に入学して満足していますか。

| | | | | |
|--------|-----------|------------|------------|-----------|
| | 非常に満足している | まあまあ満足している | あまり満足していない | 全く満足していない |
| 2020年度 | 49.0% | 45.2% | 4.6% | 1.2% |
| 2021年度 | 42.1% | 53.0% | 4.4% | 0.4% |

Q. あなたは所属している学部・科に満足していますか。

| | | | | |
|--------|-----------|------------|------------|-----------|
| | 非常に満足している | まあまあ満足している | あまり満足していない | 全く満足していない |
| 2020年度 | 58.9% | 37.0% | 2.7% | 1.4% |
| 2021年度 | 53.0% | 44.1% | 2.6% | 0.3% |