



共立女子大学・短期大学 学修行動調査(入学時アンケート)実施結果

1. 調査実施期間及び実施方法

実施期間 2026年4月1日～4月24日まで
実施方法 学内ポータルサイトを利用したWebアンケート

2. 設問項目

- ・ 学修計画
 - ・ 広報活動
 - ・ 本学に対する志望度・志望理由
 - ・ 相談できる人
 - ・ 総合満足度
- ※ 変更した設問、新規追加した設問については、該当年度以降のデータを掲載しています。

3. 回答率

	2025年度(前回)	2026年度(今回)
対象人数	1,521	1,660人
回答人数	1,486	1,579人
回答率	98%	95%

4. 回答結果

学修計画

入学時点で最も多かったのは「自ら学びたいことがある程度明確にはあるが、卒業までの具体的な学修計画を立てることはできない。」で、47.8%であった。「自ら学びたいことが明確にあり、卒業までの具体的な学修計画を立てることができる。」学生は7.2%、「自ら学びたいことがおおむね明確にあり、卒業までのある程度の学修計画を立てることができる。」学生は29.1%であった。

Q. 入学した学部・学科・科で学びたいことが、どの程度明確にありますか。

また、学びたいことをもとにどの程度、入学後の学修計画を立てることができますか。

以下、現時点で最も近いものを選んでください。

	自ら学びたいことが明確にあり、卒業までの具体的な学修計画を立てることができる。	自ら学びたいことがおおむね明確にあり、卒業までのある程度の学修計画を立てることができる。	自ら学びたいことがある程度明確にはあるが、卒業までの具体的な学修計画を立てることはできない。	自ら学びたいことが明確ではないので、興味のある科目を履修したうえで、学びたいことを見つきたい。
2025年度	7.1%	30.9%	43.3%	18.8%
2026年度	7.2%	29.1%	47.8%	15.9%

広報活動

2026年度は、回答の選択肢を16個から6個に整理した。本学をはじめて知るきっかけになったものは「高校での進路指導(塾、予備校を含む)」が最も多く46.5%、次いで「家族」が27.1%であった。

2026年度調査からの新規設問である「本学を知る際に最も参考にした媒体」をたずねる設問では、「大学案内」が53.2%と過半数を超えた。

Q. 本学をはじめて知るきっかけになったものを教えてください。

※2025年度から追加した項目

2025年度 本学を知るきっかけ	2025年度	2026年度本学を知るきっかけ	2026年度
高校の先生から聞いて	14.1%	高校での進路指導(塾、予備校を含む)	46.5%
塾、予備校の先生から聞いて	5.7%		
高校での情報から(高校内で開催されたガイダンス、高校内の掲示物、高校からの案内、等)	6.9%		
親族から聞いて	18.8%	家族	27.1%
SNS(他者による発信)※	1.1%	SNS	12.1%
SNS(本学公式)※	4.1%		
SNS(本学在学生アカウント「共立Bouquet」)※	1.2%		
高校や塾、アルバイト先等の先輩や友人から聞いて	6.7%	先輩や友人	7.0%
オンライン広告(WEB CM、バナー等)※	0.3%	広告	2.4%
共立女子大学・共立女子短期大学「学校案内」	7.9%	その他	5.0%
共立女子大学・短期大学への来校型説明会(高校から案内があるもの)	1.0%		
紙によるDM(ダイレクトメール)	0.3%		
WEBによる検索※	24.6%		
進学WEBサイト	4.7%		
進学雑誌	2.2%		
会場相談会(大会場での複数大学参加型のガイダンス)	0.6%		

Q. 本学のことを知る際に最も参考にした媒体は何ですか？

※2026年度から追加した設問

参考にした媒体	2026年度
大学案内	53.2%
ホームページ	39.4%

SNS	5.6%
その他	1.8%

本学に対する志望度・志望理由

受験時点で本学を「第1志望」としている学生は58.6%であり、2025年度と比較すると7.3ポイント減少した。本学を選んだ理由としては、「教育内容(学びたい内容があったから)」が30.5%で最も高く、次いで「手厚いサポート(担任制度、助手、学生支援サービスなど)」が20.9%であった。

Q.受験時における本学の志望度を教えてください。

	第1志望	第2志望	第3志望	第4志望以下
2025年度	65.9%	12.4%	9.7%	12.1%
2026年度	58.6%	12.4%	9.1%	19.9%

Q.本学を選んだ理由を教えてください。

※2025年度調査では複数選択可。2026年度調査から単一選択式に変更。

本学を選んだ理由	2025年度	2026年度
教育内容(学びたい内容があったから)	44.4%	30.5%
教育内容(リーダーシップ教育)	25.1%	9.1%
手厚いサポート(担任制度、助手、学生支援サービスなど)	39.3%	20.9%
就職進路実績(就職率や就職先など)	27.6%	11.6%
正課外活動(クラブ・サークルなど)	4.0%	
国際交流活動(留学など)	7.7%	3.2%
資格・免許の取得	24.8%	
伝統・知名度	9.0%	2.1%
立地・場所	51.5%	9.9%
施設・キャンパス	25.5%	11.0%
オープンキャンパスなどでの印象	32.2%	
高校の先生の勧め	11.1%	
家族の勧め	16.8%	
塾の勧め	3.2%	
入試方法(制度、日程、科目、難易度など)	20.5%	
学費が経済状況に合っていた為	2.1%	
大学への編入の為(短大生)、大学院への進学の為(大学生)	1.3%	
奨学金制度		0.3%
その他		1.4%

相談できる人

入学時点では、98.1%の学生が気軽に相談できる関係の人がいると回答した。相談できる人の属性としては、家族が81.0%と最も高く、次いで本学以外の友人が59.5%であった。

Q.悩みや不安なこと、将来のことなどを気軽に相談できる関係の人はいますか。

	いる	いない
2025年度	91.2%	8.8%
2026年度	98.1%	1.9%

Q.「いる」と回答した学生の内訳(複数選択可))

	本学内の友人	本学の担任	本学の教員	本学の職員	本学の助手	本学以外の友人	家族	その他
2025年度	17.6%	3.6%	2.6%	1.4%	2.3%	61.9%	84.1%	5.9%
2026年度	27.1%	9.6%	6.3%	3.8%	5.5%	59.5%	81.0%	1.7%

本学の総合満足度

本学に入学をして「非常に満足している」「まあまあ満足している」と回答している学生は94.4%であった。また、所属している学部・科に対して「非常に満足している」「まあまあ満足している」と回答している入学生は97.3%であった。

Q.本学に入学して満足していますか。

	非常に満足している	まあまあ満足している	あまり満足していない	全く満足していない
2025年度	42.3%	52.4%	4.7%	0.5%
2026年度	41.4%	53.0%	5.3%	0.3%

Q.所属している学部・科に満足していますか。

	非常に満足している	まあまあ満足している	あまり満足していない	全く満足していない
2025年度	50.8%	46.1%	2.7%	0.4%
2026年度	52.7%	44.6%	2.4%	0.3%

以上