

共立女子大学 ビジネス学部
マーケティング（商品開発）教授、准教授または専任講師 公募要領

1. 採用職名
教授、准教授または専任講師

2. 所属
ビジネス学部

＜共立女子大学 ビジネス学部 概要＞

- ①開設年月日：2020（令和2）年4月1日
- ②所 在 地：東京都千代田区一ツ橋 2-2-1 共立女子大学
神田一ツ橋キャンパス 4号館
- ③定 員：入学定員 150名 収容定員 600名

3. 専門分野
マーケティング（商品開発）

4. 求人内容

＜業務内容・担当科目等＞

- ・主な担当科目は「商品開発」「ブランド・マネジメント」。
- ・なお「社会調査法」「マーケティング特論」「情報の分析と活用 A、B」など情報系科目を担当できることが望ましいです。
- ・その他「ビジネス入門」「基礎ゼミナール」「課題解決ワークショップ」「3年ゼミナール」「4年ゼミナール」「卒業論文」などを含め、1週間に6コマを基準としてご担当いただきます。
- ・共立女子大学・短期大学全学共通教育科目を担当することがあります。
- ・学部の運営や全学的業務に従事することがあります。
- ・求める教員像について、次のリンクをご覧ください。

<https://www.kyoritsu-wu.ac.jp/about/disclosure/info/hoshin/#02>

※許可なくして他の職業を兼ねることはできません。

※非常勤講師の兼職は、原則として週1日4コマまでとなります。

＜勤務形態＞

常勤（任期なし）

＜勤務地住所＞

東京都千代田区一ツ橋 2-2-1

＜職種・募集人数＞

ビジネス学部 教授、准教授または専任講師 1名

5. 採用年月日
・就任時期は、2024（令和6）年4月1日となります。

6. 応募資格

以下に該当する者

- ①博士号（Ph. D.を含む）の学位を有する、またはこれと同等の研究業績を有する。
- ②マーケティング関連の教育経験を有することが望ましい。

7. 待遇等

本学規程によります。なお、定年は満 65 歳。

※社会保険は、日本私立学校振興・共済事業団および雇用保険に加入します。

8. 応募締め切り

2023（令和 5）年 5 月 31 日（水）必着

9. 応募方法

＜応募書類＞

①教員個人調書、教育研究業績書

※本学指定書式にて作成してください。論文には査読の有無を明記してください。

②最終学位証明書の写し（学位記の写しも可）

③主要業績 5 点以内

※授業担当科目と関連するもの。優先順位を明記。コピー可。

※論文には各 400 字、著書には各 1,000 字程度の要旨を付けること。

④「これまでの研究概要及び今後の研究計画」2,000 字以内

⑤応募者についての照会が可能な方 2 名の氏名・所属・連絡先

※応募方法は、電子応募のみとします。但し、書籍などの業績は別途郵送も可。

※応募書類は、本学ビジネス学部専任教員選考のためにのみ用います。

※応募書類は返却しません。不採用の際は、本学の責任において裁断処分・データ消去します。返却を希望する書籍等にはその旨を明記し、宛先を記入した返信用のレターパック等を同封してください。

※必要に応じ在職証明書の提出をお願いすることがありますので、予めご了承ください。

10. 連絡先・書類送信先

〒101-8437 東京都千代田区一ツ橋 2-2-1

共立女子大学 ビジネス学部長室

電 話：03-3237-1354

E-メール：business.gr@kyoritsu-wu.ac.jp

※応募方法は、電子応募のみとします。但し、書籍などの業績は別途郵送も可。

※公募に関するお問合せも、上記メールアドレス宛てにお願いします。

※面接に係る交通費の支給はありません。

以上