

科目区分	授業科目名	単位数	配当年次	【履修モデルA】対人調整モデル	【履修モデルB】対人支援モデル	【履修モデルC】公務員モデル	【履修モデルD】編入モデル	卒業要件	修得単位数
				企業等組織において対人調整や人材育成に必要とされる判断力・表現力を身に付け、組織の成果に貢献する人材。 企業等のサポート力が重視される部門等で、身に付けた知識・技能を活かし、活躍を目指す。	企業等組織において対人支援や顧客対応に必要とされる判断力・表現力を身に付け、組織の成果に貢献する人材。 企業等の傾聴力が重視される部門等で、身に付けた知識・技能を活かし、活躍を目指す。	公共団体等において必要とされる課題発見力、実行力、発信力を身に付け、組織の成果に貢献する人材。 公共団体等の心理学の専門性が重視される部門等で、身に付けた知識・技能を活かし、活躍を目指す。	大学等の専門科目の学修・課外活動に必要とされる学力・思考力・表現力を身に付け、主体的に学修する人材。 学修の基礎となる論文作成力や語学を修得した上で、それらの知識・技能を活かし、編入学等を目指す。		
教養教育科目 (抜粋)	自律と努力コア	基礎ゼミナール	1	1前	◎	◎	◎	◎	1
		論理的思考・文章表現	1	1	◎	◎	◎	◎	1
		ライフプランと自己実現	2	1	○	○	○	○	
		課題解決ワークショップ	1	1					
	創造とキャリアコア	データサイエンスとICTの基礎	2	1前・後	◎	◎	◎	◎	2
		情報基礎	2	1前・後					
		情報処理	2	1前・後	○	○			
		情報の分析と活用A	2	1前・後					
		情報の分析と活用B	2	1前・後					
		英語コミュニケーションⅠ(Basic)	1	1					
		英語コミュニケーションⅠ(Intermediate)	1	1	◎	◎	◎	◎	1
		英語コミュニケーションⅠ(High-Intermediate)	1	1					
		英語コミュニケーションⅠ(Advanced)	1	1					
		英語コミュニケーションⅡ(Basic)	1	1					
		英語コミュニケーションⅡ(Intermediate)	1	1	◎	◎	◎	◎	1
		英語コミュニケーションⅡ(High-Intermediate)	1	1					
		英語コミュニケーションⅡ(Advanced)	1	1					
		英語コミュニケーションⅢ(Basic)	1	2					
		英語コミュニケーションⅢ(Intermediate)	1	2			○	○	
		英語コミュニケーションⅢ(High-Intermediate)	1	2					
		英語コミュニケーションⅢ(Advanced)	1	2					
		英語コミュニケーションⅣ(Basic)	1	2					
		英語コミュニケーションⅣ(Intermediate)	1	2			○	○	
		英語コミュニケーションⅣ(High-Intermediate)	1	2					
		英語コミュニケーションⅣ(Advanced)	1	2					
		TOEICⅠ(Basic)	2	1					
		TOEICⅠ(Intermediate)	2	1			○	○	
		TOEICⅠ(High-Intermediate)	2	1					
		TOEICⅠ(Advanced)	2	1					
		TOEICⅡ(Basic)	2	1					
TOEICⅡ(Intermediate)	2	1			○	○			
TOEICⅡ(High-Intermediate)	2	1							
TOEICⅡ(Advanced)	2	1							
法律を学ぶ(概論)	2	1前・後			○	○			
政治を学ぶ	2	1前・後							
経済を学ぶ	2	1前・後	○	○					
数学への招待	2	1前・後	○	○					
健康スポーツ実習A	1	1・2					○		
協働とリーダーシップコア	現代社会の諸課題(文化・芸術)	2	2前・後		○				
	現代社会の諸課題(生活・地域)	2	2前・後	○					
コース専門科目	心理学	心理学概論	2	1	◎	◎	◎	◎	2
		心理測定法(パーソナリティ検査)	2	1	◎	◎	◎	◎	2
	発達・教育心理学系	発達心理学Ⅰ	2	1	○	○	○	○	
		発達心理学Ⅱ	2	1	○	○	○	○	
		認知心理学	2	1	○	○	○	○	
		教育心理学	2	1	○	○	○	○	
		児童福祉論	2	1	○	○	○	○	
	音楽とこころ	2	1	○	○	○	○		
	臨床心理学系	臨床心理学Ⅰ	2	1	○	○	○	○	
		臨床心理学Ⅱ	2	1	○	○	○	○	
		健康心理学	2	1	○	○	○	○	
		カウンセリング論	2	1	○	○	○	○	
		精神障害者保健福祉論	2	1	○	○	○	○	
	アートセラピーと化粧の心理学	2	1	○	○	○	○		
	社会心理学系	社会心理学	2	1	○	○	○	○	
		消費者の心理	2	1	○	○	○	○	
		パーソナリティ心理学	2	1	○	○	○	○	
		心理データ解析演習(SPSS)	2	1	○	○	○	○	
		コミュニケーション心理	2	1	○	○	○	○	
	文学に見る行動心理	2	1	○	○	○	○		
ゼミナール・卒業研究	心理学ゼミナール	2	1	◎	◎	◎	◎	2	
	卒業研究	4	2	◎	◎	◎	◎	4	
文科共通科目	リテラシー基礎	文章表現法	2	1				○	
		コミュニケーション論	2	1			○		
	カルチャー	伝統文化論	2	1					
		地域文化論	2	1					
		サブカルチャー論	2	1		○			
		ジェンダー論	2	1				○	
	環境文化論	2	1						
	キャリアサポート	キャリアデザイン演習(就職・編入サポート)	2	1	◎	◎	◎	◎	2
		出版メディア論	2	1					
		ワークライフバランスと健康	2	1			○	○	
秘書実務を学ぶ		2	1	○					
ビジネス実務を学ぶA		2	1	○					
ビジネス実務を学ぶB		2	1	○					
ホスピタリティを学ぶ	2	1		○					
日本語教育を学ぶ	2	1							
サービス・ラーニング	2	1	○	○	○				
	大短単位互換科目群						○		
	他学科・他コース開放科目群			○	○	○			
修得単位数	1年次 単位数				40	40	40	40	
	2年次 単位数				24	24	24	24	
	合計単位数				64	64	64	64	

(参考) 将来モデルとの対応			
サポート系オフィスワークモデル	コスメ・ビューティモデル	公務員モデル	共立編入モデル
	販売・レセプション・サービスモデル		他大編入モデル
	ソーシャルワークモデル		