共立女子大学ビジネス学部　履修モデル

◎必修科目　　○選択科目

科目区分		科目コード	授業科目名	単位数	配当年次	【履修モデルA】経営分野を中心に履修するモデル	【履修モデルB】マーケティング分野を中心に履修するモデル	【履修モデルC】経済分野を中心に履修するモデル	【履修モデルD】会計分野を中心に履修するモデル	修得単位数
						経営・運営・人的資源の管理・戦略など企業等組織における管理能力とそれを実践的に解決するための思考力・判断力を身に付け、組織の成果に貢献する人材。	消費社会の動向や市場変化の意味を理解し、マーケティングや統計に関する知識・技能とそれを活用しながら考察・分析・表現する力を身に付け、組織の成果に貢献する人材。	経済学に纏わる理論・政策・金融・財政等に関する知識・技能と経済状況を論理的に理解・分析・議論する力を身に付け、組織の成果に貢献する人材。	簿記会計・財務会計・管理会計に関する知識・技能と組織の会計状態・経営成績・キャッシュフロー等に関する情報を適切に作成・分析する力を身に付け、組織の成果に貢献する人材。	
						企業・団体の営業部門、企画部門等の総合職で、身に付けた知識・技能を活かし、活躍を目指す。	企業・団体の経営戦略・企画・マーケティング等の職種で、身に付けた知識・技能を活かし、活躍を目指す。	経済・金融業界やリサーチ・データ分析等の職種で、身に付けた知識・技能を活かし、活躍を目指す。	民間企業・NGOやNPO・公共団体等の管理部門等で、身に付けた知識・技能を活かし、活躍を目指す。	
教養教育科目（抜粋）	アカデミックコア	1000101	基礎ゼミナール	1	1前	◎	◎	◎	◎	28
		1000105	ライフキャリアと自己実現	2	1後	◎	◎	◎	◎	
		1000107	課題解決のためのリーダーシップ入門	1	1後	◎	◎	◎	◎	
	自律と努力のコア	1000205	データサイエンスとICTの基礎	2	1前	◎	◎	◎	◎	
		1000202	情報処理	2	1前・後	◎	◎	◎	◎	
		1000207	情報の分析と活用	2	1前・後	○	○	○	○	
	創造とキャリアコア	1000601-1000604	英語コミュニケーションⅠ	1	1	◎	◎	◎	◎	
		1000605-1000608	英語コミュニケーションⅡ	1	1	◎	◎	◎	◎	
		1000609-1000612	英語コミュニケーションⅢ	1	2	◎	◎	◎	◎	
		1000613-1000616	英語コミュニケーションⅣ	1	2	◎	◎	◎	◎	
		1000621-1000624	TOEICⅠ	2	1	◎	◎	◎	◎	
		1000625-1000628	TOEICⅡ	2	1	◎	◎	◎	◎	
		1000629-1000630	TOEICⅢ	2	2	○	○	○	○	
		1000417	心理を学ぶ	2	1前・後				○	
		1000432	法律を学ぶ（概論）	2	1前・後	○	○	○	○	
		1000433	政治を学ぶ	2	1前・後	○				
		1000435	国際関係を学ぶ	2	1前・後		○			
		1000438	社会を学ぶ	2	1前・後			○		
		1000437	経済を学ぶ	2	1前・後	○	○	○	○	
	協働とマネジメントコア	1000536	現代社会の諸課題	2	2前・後	○	○	○	○	
専門教育科目	専門基礎科目	3500002	ビジネス学入門	2	1前	◎	◎	◎	◎	18
		3500003	ビジネスのための定量分析入門	2	1前	◎	◎	◎	◎	
		3500101	経営基礎Ⅰ	2	1後	◎	◎	◎	◎	
		3500201	マーケティング基礎Ⅰ	2	1後	◎	◎	◎	◎	
		3500301	ミクロ経済学基礎Ⅰ	2	1後	◎	◎	◎	◎	
		3500401	会計基礎Ⅰ	2	1前	◎	◎	◎	◎	
		3500402	会計基礎Ⅱ	2	1後	◎	◎	◎	◎	
		3500501	リーダーシップ開発入門演習Ⅰ	2	1前	◎	◎	◎	◎	
		3500502	リーダーシップ開発入門演習Ⅱ	2	1後	◎	◎	◎	◎	
	専門基幹科目	3501102	経営基礎Ⅱ	2	2前	◎	◎	◎	◎	28
		3501131	経営戦略論Ⅰ	2	2後	◎	◎	◎	◎	
		3501151	経営組織論Ⅰ	2	2後	◎	◎	◎	◎	
		3501202	マーケティング基礎Ⅱ	2	2前	◎	◎	◎	◎	
		3501241	消費者行動論Ⅰ	2	2前	◎	◎	◎	◎	
		3501242	消費者行動論Ⅱ	2	2後	◎	◎	◎	◎	
		3501302	ミクロ経済学基礎Ⅱ	2	2前	◎	◎	◎	◎	
		3501333	マクロ経済学基礎	2	2前	◎	◎	◎	◎	
		3501334	金融入門	2	2後	◎	◎	◎	◎	
		3501401	財務会計Ⅰ	2	2前	◎	◎	◎	◎	
		3501431	原価計算Ⅰ	2	2前	◎	◎	◎	◎	
		3501501	リーダーシップ開発基礎演習	2	2前	◎	◎	◎	◎	
		3501251	統計学基礎演習Ⅰ	2	2前	◎	◎	◎	◎	
		3501252	統計学基礎演習Ⅱ	2	2後	◎	◎	◎	◎	
	専門発展科目	3502132	経営戦略論Ⅱ	2	3前	○	○		○	38
		3502152	経営組織論Ⅱ	2	3前	○				
		3502175	コーポレート・ガバナンス	2	3前	○		○	○	
		3502171	中小企業論	2	3前	○	○			
		3502172	現代経営事情	2	3前	○		○		
		3502173	国際経営論	2	3後	○				
		3502174	人的資源管理論	2	3後	○				
		3502141	事業創造論	2	3前	○				
		3502142	ビジネスモデル論	2	3後	○			○	
		3502143	経営学特論	2	3後	○				
		3502177	ビジネスと法A	2	3前	○		○	○	
		3502178	ビジネスと法B	2	3後	○		○	○	
		3502179	金融機関の経営と法	2	3後	○		○	○	
		3502180	流通論Ⅰ	2	3前	○	○			
		3502181	流通論Ⅱ	2	3後	○	○			
		3502254	マーケティング・コミュニケーション	2	3後		○			
		3502257	ブランド・マネジメント	2	3前		○			
		3502258	商品開発	2	3後		○			
		3502259	サービス・マーケティング	2	3後		○			
		3502252	現代マーケティング事情	2	3前	○	○			
		3502260	マーケティング特論	2	3前		○			
		3502308	マクロ経済学	2	3後			○		
		3502301	金融論	2	3前			○	○	
		3502307	公共経済学	2	3前			○		
		3502309	国際経済学	2	3後			○		
		3502310	フードシステムの経済学	2	3後			○		
		3502311	経済学特論	2	3前			○		
		3502306	現代金融・会計事情	2	3後			○	○	
		3502455	財務会計Ⅱ	2	2後				○	
		3502456	原価計算Ⅱ	2	2後				○	
		3502401	会計演習A	2	3前・後				○	
		3502431	管理会計Ⅰ	2	3前				○	
		3502451	ファイナンス	2	3前			○	○	
		3502402	会計演習B	2	3前・後				○	
		3502432	管理会計Ⅱ	2	3後				○	
		3502453	監査論	2	3後				○	
		3502502	リーダーシップ開発応用演習	2	2後	○	○	○		
		3502533	ファシリテーション入門演習	2	2前		○	○	○	
		3502531	ファシリテーション基礎演習A	2	2前		○	○	○	
		3502532	ファシリテーション基礎演習B	2	2後		○			
		3502551	チームコーチング基礎演習A	2	3前					
		3502552	チームコーチング基礎演習B	2	3後					
		3502262	社会調査法	2	2後	○	○	○	○	
		3502255	ビジネスとプログラミング	2	3前		○	○		

	3502261	データサイエンスと人工知能	2	3後		○			
	3502263	経営情報	2	3前	○	○			
	3502253	マーケティング・リサーチ	2	3前		○	○		
	3503001	3年ゼミナール	4	3通	◎	◎	◎	◎	
	3503031	4年ゼミナール	4	4通	◎	◎	◎	◎	12
	3503051	卒業論文	4	4通	◎	◎	◎	◎	

修得単位数	1年次　単位数	36	36	36	36
	2年次　単位数	38	38	38	38
	3年次　単位数	40	40	40	40
	4年次　単位数	10	10	10	10
	合計単位数	124	124	124	124